

Jak utworzyć bloga za darmo?

Blog

SEO

Wpis Blogowy

słowa kluczowe



Słowa kluczowe główne (wysokiej wartości):

Podstawowe słowa kluczowe:

- **"tworzenie bloga"** - 70 wyszukiwań/miesiąc, średnia konkurencja
- **"blog za darmo"** - 70 wyszukiwań/miesiąc, średnia konkurencja
- **"jak utworzyć blog"** - 40 wyszukiwań/miesiąc, średnia konkurencja
- **"darmowy blog"** - 390 wyszukiwań/miesiąc, średnia konkurencja
- **"bezpłatny blog"** - 10 wyszukiwań/miesiąc, wysoka konkurencja

Platformy blogowe:

- **"blogspot"** - 2,900 wyszukiwań/miesiąc, niska konkurencja ★
- **"blog wordpress"** - 720 wyszukiwań/miesiąc, niska konkurencja ★
- **"wordpress blog"** - 390 wyszukiwań/miesiąc, średnia konkurencja
- **"blogger"** - 18,100 wyszukiwań/miesiąc, niska konkurencja ★
- **"blog blogger"** - 50 wyszukiwań/miesiąc, niska konkurencja



Słowa kluczowe długi ogon (long-tail):

Instrukcje krok po kroku:

- "jak założyć blog za darmo"
- "blog jak założyć za darmo"
- "darmowy blog gdzie założyć"
- "darmowy blog po polsku"
- "wordpress blog za darmo"
- "jak założyć bloga na wordpress za darmo"
- "darmowe platformy blogowe"

Dla początkujących:

- "blog dla początkujących"
- "pierwsze kroki blog"
- "jak pisać blog"

- “przykładowy blog”
- “co to jest blog”



Słowa kluczowe wsparcia (niższa konkurencja):

Techniczne:

- “platforma blogowa”
- “hosting blog”
- “domena blog”
- “szablon blog”
- “darmowa strona blog”

Porównawcze:

- “blogger vs wordpress”
- “najlepsza platforma blogowa”
- “darmowe blogi porównanie”



Rekomendacje dla artykułów:

Artykuły główne:

1. “Jak utworzyć blog za darmo - kompletny przewodnik 2024”
2. “Najlepsze darmowe platformy blogowe - porównanie”
3. “WordPress vs Blogger - która platforma jest lepsza?”

Artykuły wspierające:

1. “Blog dla początkujących - pierwsze kroki”
2. “Jak pisać ciekawe wpisy na blog”
3. “Darmowe szablony dla blogów - gdzie znaleźć?”

Optymalizacja SEO:

- Skupić się na słowach o **niskiej konkurencji** i wysokiej objętości (“blogspot”, “blogger”, “blog wordpress”)
- Wykorzystać **długie frazy** dla lepszego targetowania

- Tworzyć treści odpowiadające na konkretne **intencje wyszukiwania**